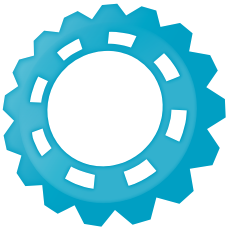


Agentur für
kommunikatives Marketing.
multimediafabrik GmbH

Foto-Angebote



multimediafabrik
kommunikatives Marketing

Foto-Angebote

Professionelle und themengetreue Bildkommunikation zu jedem Ihrer Werbemedien erhöht den Werbewert um ein Vielfaches. So können Emotionen, ob spielerischer oder edler Art, individuell vermittelt werden. Unser Inhouse-Fotograf lichtet Sie ab, Ihre Idee oder Ihr Produkt, vor Ort oder im Studio.

Auf der folgenden Seite sehen Sie die verschiedenen Möglichkeiten auf einen Blick.
Bei Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

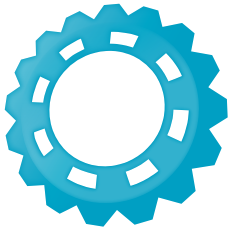


Foto-Angebote 2010

Hochzeitsreportagen

	platinum	silber	gold	premium
Präsenzzeit des Fotografen	ca. 2 Std.	ca. 5 Std.	ca. 8 Std.	ca. 12 Std.
Besonderes			inkl. Fotoalbum Standard 21 x 21 cm	inkl. Fotoalbum Pro 30 x 30 cm
Richtpreise	650.–	1050.–	1850.–	2600.–
exkl. MwSt.				
Weitere Zusatzstunden Präsenzzeit	130.– pro Std.			
Internet Fotogalerie / Fotoalbum	auf Anfrage			

Industriereportagen

Tagesansatz	1460.–
½ Tagesansatz	780.–
Einzelne Stunde	165.–

exkl. Spesen (km Fahrspesen, Kosten von Drittfirmen ...)

Fotoshooting (Studio)

	privat	business
1 Std. (1 – 2 Sets)	180.–	280.–
2 Std. (2 – 4 Sets)	260.–	360.–

inkl. Studiomiete

Bilder Verkauf

Unterteilung in die Kategorien *** / **** / ***** (Bewertung von Qualität/Bildaussage/Technik der Bilder)

Business-Bilder: *** 60.– / **** 80.– / ***** 100.–

Sonstige: *** 20.– / **** 40.– / ***** 60.–

Sie haben die Garantie, dass die Bilder nicht für andere Zwecke verwendet werden und dass Ihnen die vollen Nutzungsrechte erhalten bleiben. Im Zusammenhang mit Grafikaufträgen gewährt die multimediafabrik GmbH bis zu 20% Rabatt auf den Bildpreisen.

Bemerkung

Die angegebenen Preise sind die effektiven Kosten in CHF – es kommen keine zusätzlichen Kosten für die Bearbeitung hinzu. Eine Grundnachbearbeitung zur Optimierung des Bildes ist inbegriffen. Der Kunde erhält eine Auswahl der Original-Daten in voller Auflösung auf einem Datenträger. Zusätzliche Nachbearbeitung oder weitere Dienstleistungen wie Fotoalben, Webgalerien usw. auf Anfrage.

Bildrechte

Kundenaufträge: Die Nutzungsrechte gehen zum Kunden über (ausgenommen für die private Verwendung, als Referenzen und zu Wettbewerbszwecken des Fotografen).

Verkauf einzelner Bilder: Die Urheberrechte bleiben beim Fotografen.

Es gelten die AGBs der multimediafabrik GmbH, siehe www.multimediafabrik.ch/agb.pdf