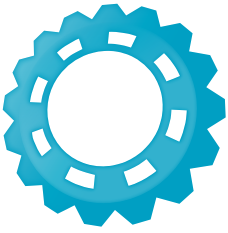


Agentur für
kommunikatives Marketing.
multimediafabrik GmbH

Kundenmailer Newsletter-Angebote



multimediafabrik
kommunikatives Marketing

Kundenmailer Newsletter-Angebote

Sie kennen es sicherlich aus eigener Erfahrung - die Menge an elektronischer Post nimmt laufend zu. Mit guten Gründen:

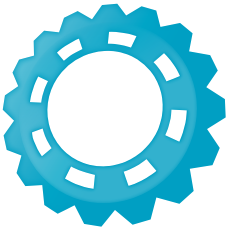
- Die Versandkosten von digitalen Newslettern betragen nur ein Bruchteil vom Versand gedruckter Medien.
- Elektronische Nachrichten erreichen Ihre Empfänger innerhalb kürzester Zeit. Die Reaktion des Empfängers kann leicht nachvollzogen werden: Wer seinen Newsletter so aktiv gestaltet, dass der Leser gleich in einen speziellen Bereich einer Webseite hineinklickt, kann schnell erkennen, was die Kunden wirklich interessiert.
- Die Umwelt wird entlastet: weniger Altpapier entsteht, der Versand geschieht ohne Fahr- oder Flugzeuge.

Aber Sie kennen wohl auch den Unterschied zwischen unerwünschter E-Mail-Werbung und einem gern gelesenen Newsletter.

Wer heute seine Kunden mit E-Mail-Newslettern erreichen will, muss sich mit seinen Nachrichten positiv von der erdrückenden Überzahl der Spam-Mails abheben. Nicht nur digital, sondern auch inhaltlich sollen die E-Mails ankommen – schließlich soll die E-Mail nicht nur auf dem richtigen Computer ankommen, sondern auch gelesen werden.

Damit bietet das E-Mail-Marketing eine intelligente Schnittstelle zwischen der Kundenkommunikation und der Weiterentwicklung einer Webseite oder einer ganzen Unternehmung. Die Analyse von Kundenreaktionen auf einen Newsletter gibt mindestens Hinweise, wo beispielsweise besonderer Informationsbedarf und möglicherweise auch entsprechend große Nachfrage besteht.

Damit unsere Kundschaft von diesen Vorteile profitieren kann, haben wir ein Newsletter-Tool entwickelt, [Kundenmailer](#). Sie können aus drei verschiedenen Packages wählen - wir beraten Sie gerne damit Sie die optimalste Lösung finden. Auf der folgenden Seite sehen Sie die verschiedenen Möglichkeiten auf einen Blick.

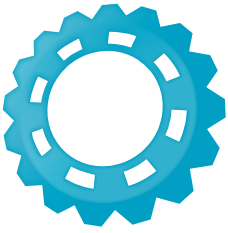


Kundenmailer Newsletter-Angebote

	standard	smart	exclusiv
Design			
farblich angepasstes Design mit einem der drei Standard-Templates	✓	✓	✗
individuelles Design	✗	✗	✓
Inhalte			
Logo vom Kunden geliefert	✓	✓	✓
Texte vom Kunden geliefert	✓	✗	✓
Texte nach Kundenangaben (Stichwortliste) von der multimediafabrik GmbH verfasst	✗	✓	gegen Aufpreis
Bilder vom Kunden geliefert	✓	✓	✓
Bilder nach Kundenangaben von der multimediafabrik GmbH organisiert und bearbeitet	✗	gegen Aufpreis	gegen Aufpreis
Adressen			
Versandadressen vom Kunden geliefert	✓	✓	✓
Versandadressen von der multimediafabrik GmbH organisiert	✗	gegen Aufpreis	gegen Aufpreis
Kosten pro Versand	220.-	330.-	660.-

Preise in Fr., exkl. MwSt

Es gelten die AGBs der multimediafabrik GmbH: www.multimediafabrik.ch/agb.pdf



multimediafabrik
kommunikatives Marketing

Stand: August 2008

Kundenmailer Design 1



Kundenmailer Design 2



Kundenmailer Design 3

